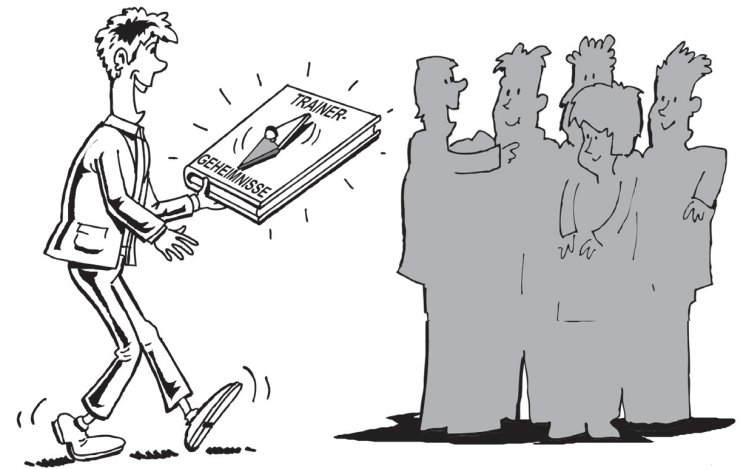


# Vorwort



## **DIE GEHEIMNISSE DIESES BUCHS ...**

Im Jahr 1990 schloss ich die HTL-Matura zum Wirtschafts-Ingenieur ab. Das ist eine Mischung aus Techniker und Kaufmann. Schon damals ging es darum, mehrere Wissensgebiete miteinander zu kombinieren. Und so stammen die Trainer-Geheimnisse in diesem Buch auch aus vielen verschiedenen Wissensgebieten.

Während meines ersten Jobs bei der Firma Perlmooser machte ich die Ausbildung zum REFA Industrial Engineer. REFA ist eine alte deutsche Firma, die außergewöhnliche Best-Practice-Methoden aus Unternehmen sammelt, analysiert und lehrbar macht. Mich faszinierte besonders, dass man mit den richtigen Methoden unglaubliche Ergebnisse erzielt. Das hat mein Interesse an außergewöhnlichen Best-Practice-Methoden entfacht. Heute finde ich sie in jedem Training und in jedem Webinar, das ich besuche. Leider werden diese aber nur selten weitererzählt. Mit diesem Buch möchte ich solche Best-Practice-Methoden auch vielen anderen TrainerInnen zugänglich machen.

Innerhalb von drei Jahren hatte ich meinen Job bei Perlmooser wegrationalisiert. Das beeindruckte unseren Vorstand so, dass er mich der Firma MABA als Assistent der Geschäftsführung empfahl. Ich sollte dort ein Qualitäts-Management-System aufbauen und einführen. Dabei lernte ich, dass man gute Ergebnisse nur mit guter Planung und laufendem Feinschliff erzielt. Ich schreibe daher auch erst jetzt über das KernDesign, weil ich diese Methode mittlerweile über 1.000 TrainerInnen erfolgreich beigebracht und mit deren Feedback optimiert habe. Sie bekommen mit diesem Buch ein vielfach erprobtes und bewährtes Werkzeug in die Hand.

In internen Audits sammelte ich meine ersten Erfahrungen darin, anderen Menschen etwas beizubringen. Das machte mir so viel Spaß, dass ich im Jahr 1999 eine NLP-Ausbildung bei Roman Braun begann, die ich drei Jahre später als NLP-Lehrtrainer, Trinergy®-Lehrtrainer und systemischer Coach abschloss. Dort lernte ich eine exzellente Dramaturgie für Trainings kennen. Wehmütig blickte ich auf die vielen Seminare zurück, die ich bis dahin schon besucht hatte: „Wie viel mehr hätte ich bereits profitieren können, wenn diese Seminare auch auf solch hohem Qualitätsniveau gehalten worden wären?“ Das entfachte in mir das Feuer für die professionelle Wissensvermittlung. Und so begann ich damit, firmeninterne Seminare über Qualitäts-Management zu halten.

Mein erstes Seminar war ... naja ... Ich wollte zu viele didaktische Ebenen gleichzeitig anwenden. Dabei hatte ich ein großes Problem: Jedes Mal, wenn ich eine didaktische Ebene fertig hatte, war die vorher designte Ebene wieder zerstört. Dann war die Vorbereitungszeit auch schon um und ich musste das Seminar halten. ... Ok, ich gebe es zu: Es war eine Katastrophe! Damals wurde mir bewusst, wie viel Arbeit in einer professionellen Vorbereitung steckt. „Warum“, fragte ich mich „gibt es da noch kein Tool, das TrainerInnen dabei hilft, schnell und einfach professionelle Seminare zu konzipieren?“ Und so suchte ich mir zwei erfahrene Trainer als Partner und entwickelte mit ihnen gemeinsam die Software SeminarDesigner®. Mittlerweile nutzen hunderte Einzeltrainer und viele große Firmen den SeminarDesigner® regelmäßig für die Erstellung ihrer Konzepte. Bei der Entwicklung dieser Software musste ich viele didaktische Zusammenhänge ganz präzise ausarbeiten. Einige TrainerGeheimnisse in diesem Buch stammen aus dieser wertvollen Vorarbeit.

Im Jahr 2013 hab ich zum ersten Mal Webinare besucht. Erst war ich ja mächtig skeptisch und dachte: Das ist sicher fürchterlich langweilig. Aber bereits im dritten Webinar stellte ich erstaunt fest, dass man auch mit Webinaren eine tolle Lernumgebung schaffen kann. Ich wurde neugierig und konzipierte selbst ein Webinar mit dem Ziel, Teilnehmer für mein Einzel-Coaching zu akquirieren. Das Ergebnis war ernüchternd: Keine einzige Anmeldung. Das spornte mich aber noch mehr an. Schließlich hatte ich ja selbst erlebt, dass es möglich ist. Ich leistete mir 4 Berater für Online-Marketing und besuchte selbst ca. 150 Webinare zu dem Thema. Mittlerweile liegt meine Abschlussquote bei erfreulichen 30 %. ☺ Und natürlich gab es in den Webinaren auch jede Menge TrainerGeheimnisse zu entdecken. Diese trugen maßgeblich zum Feinschliff des KernDesigns bei und einige davon verrate ich in diesem Buch.

Bis heute habe ich 16 didaktische Ebenen entdeckt, auf denen jedes Seminar gleichzeitig läuft. Jede dieser Ebenen unterstützt und verstärkt die anderen Ebenen. Ich habe hunderte Best-Practice-Methoden aus Seminaren und Webinaren gesammelt, analysiert und zu sofort anwendbaren TrainerGeheimnissen umgearbeitet. In meinen Coachings formten sich mehr und mehr dieser TrainerGeheimnisse zu einer eleganten Methode der Seminargestaltung: dem KernDesign. Damit macht mir das Planen eines Seminars heute so viel Spaß, wie für einen guten Freund eine tolle Geburtstagsüberraschung vorzubereiten. Ich würde mich freuen, dieses Feuer jetzt auch bei Ihnen zu entfachen.

Michael Smetana

## **GENDERING**

Um Ihnen das Lesen dieses Buches zu erleichtern, nütze ich nur die männliche Sprachform. In allen Fällen meine ich damit aber gleichwohl Frauen und Männer.

## **DIESES BUCH RICHTET SICH AN ...**

... alle Menschen, die ihr Wissen nachhaltig und wirksam vermitteln möchten. Egal, ob es sich dabei um Fachwissen, Sprachen oder die Entwicklung der Persönlichkeit handelt.

Stehen Sie erst am Anfang Ihrer Trainerkarriere, so ist das KernDesign die schnellste Möglichkeit, Ihr Know-how in ein wirksames Konzept zu gießen.

Haben Sie bereits Erfahrungen in Trainings gesammelt, so holen Sie mit dem KernDesign das Maximum aus Ihrer Seminarzeit heraus, konzipieren kürzestmögliche Seminare und setzen höhere Honorare durch.

Und als beehrter Profi-Trainer gewinnen Sie mit dem KernDesign jede Menge Freizeit, weil Sie damit blitzschnell wirksame Konzepte „aus dem Ärmel schütteln“.

## **AUS DER PRAXIS ... FÜR DIE PRAXIS**

Die Tipps in diesem Buch stammen direkt aus der gelebten Praxis. Fünfzehn Jahre lang habe ich damit Trainer beim Konzipieren unterstützt und deren Feedback eingeholt. Mit der Zeit formten sich einzelne Tipps zu einer ausgefeilten Methode. Ich

nenne sie „Das KernDesign“, weil damit alle nötigen Bausteine eines Seminars entstehen. Das Konzept kann dann zwar jederzeit erweitert – nicht aber gekürzt werden, ohne das Seminarziel zu gefährden. Sie sind „am Kern“ angelangt.

In diesem Buch finden Sie weder wissenschaftliche Studien noch lange theoretische Erklärungen. Es erwartet Sie eine pragmatische Anleitung zum Konzipieren äußerst wirksamer Seminare, Webinare, Vorträge und Videotrainings.

### **WAS KANN DAS KERNDISIGN?**

Mit dem KernDesign erstellen wir „im Handumdrehen“ äußerst wirksame Konzepte für ...

- Seminare, Trainings, Aus- und Weiterbildungen
- Vorträge
- Workshops
- Webinare
- Videotrainings
- E-Learnings
- Fachbücher
- Präsentationen
- Kurse, Schulungen, Unterrichtseinheiten
- Micro-Learnings

Zur leichteren Lesbarkeit fasse ich in diesem Buch all diese Formate unter dem Begriff „Seminar“ zusammen.

### **DER GRÖSSTE NUTZEN AUS DIESEM BUCH**

Mit diesem Buch ...

- ... bekommen Sie ein wertvolles Tool zum Planen Ihrer Seminare in die Hand.
- ... erstellen Sie im Handumdrehen wirksame Konzepte.
- ... fragen Sie sich nie wieder, welche Lehrstoffe Sie ins Seminar aufnehmen und welche nicht.
- ... vermitteln Sie Ihr Know-how spannend und verständlich.
- ... bieten Sie Ihren Teilnehmern immer genau das, was sie gerade brauchen.
- ... setzen Ihre Teilnehmer doppelt so viel um, wie nach Seminaren Ihrer Mitbewerber.
- ... werden Sie zu einem begehrten Trainer und Vortragenden.

Schritt für Schritt entdecken wir gemeinsam eine ungewöhnliche Methode, unser Know-how in ein geniales Konzept zu gießen.



Erleichtern Sie sich das Erlernen des KernDesigns, indem Sie die hier Absatz für Absatz beschriebenen Schritte sofort für Ihr eigenes Seminar umsetzen.